

اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

(ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

این مدرسه توسط مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد، و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان با مشارکت و میزبانی دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع) و با همکاری دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم تحقیقات و فناوری به منظور ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور برگزار می‌گردد. این مدرسه در ۵ سطح برنامه ریزی شده است که دو سطح اول آن در روزهای ۱۹ تا ۲۱ شهریور ماه به صورت حضوری و مجازی برگزار شد. سطح سوم مدرسه در تاریخ ۵ تا ۷ دی ماه ۱۴۰۳ و به میزبانی دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع) در مشهد مقدس به صورت حضوری و مجازی برگزار خواهد شد.

سطح سوم: چهارشنبه تا جمعه، ۵ تا ۷ دی ماه ۱۴۰۳

این سطح به مدت ۳ روز و با ۱۲ کارگاه که عناوین آنها در زیر آمده، به صورت حضوری و مجازی برگزار می‌شود:

۱. رصد و پایش فارغ‌التحصیلان دانشگاه
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۷. شاخص‌های وب‌متریکیس در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت‌پذیری دانشگاه
۹. نقش کیفیت برونداد پژوهشی در رتبه‌بندی دانشگاه
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی
۱۲. گرنت‌ها و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه

دانش‌پذیران

۱. مدیران دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (شامل مدیران پژوهشی، آموزشی، دانشجویی، روابط بین‌الملل، و فناوری)
۲. مدیران پژوهشگاه‌ها
۳. سردبیران مجلات
۴. مدیران و مسئولان وبسایت‌ها و صفحات وب دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، و ...
۳. کارشناسان ارزیابی پژوهش، علم‌سنجی، و نشریات در دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی
۴. کارشناسان پژوهشی، آموزشی، فناوری، دانشجویی، روابط بین‌الملل، و روابط عمومی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی
۵. اعضای هیات علمی (به منظور تقویت برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)
۶. دانشجویان تحصیلات تکمیلی (به منظور کمک به برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)
۷. علاقه‌مندان (به منظور کمک به برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)

هزینه شرکت در مدرسه

هزینه شرکت هر نفر در سطح ۳ اولین مدرسه جامع تکنیک‌ها و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره‌های آموزشی	هزینه شرکت به صورت حضور با اسکان (تومان)	هزینه به صورت حضوری با ناهار و پذیرایی و بدون اسکان	هزینه شرکت به صورت حضور با اسکان (۲ شب)، ناهار، شام و پذیرایی
شرکت در سطح سوم (۵ تا ۷ دی ماه ۱۴۰۳)	۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰

ثبت‌نام و دریافت دوره‌ها: علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام می‌توانند با مراجعه به وبسایت Eischool.ir و یا تماس با شماره

تلفن ۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰ (دکتر مهرداد چشمه سهرابی) / ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ (دکتر مهدی رحمانی) اقدام به ثبت‌نام کنند. همچنین علاوه بر راه‌های فوق علاقه‌مندان می‌توانند هزینه ثبت‌نام در دوره را به شماره کارت ۶۰۶۲۵۶۱۰۰۴۴۷۳۸۹۱ به نام مؤسسه فرهنگی هنری علم آفرینان فرداد واریز کنند و عکس رسید را به شماره ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ در شبکه‌های اجتماعی ارسال کنند.

مهلت ثبت‌نام: آخرین مهلت ثبت‌نام ۲۰ آذرماه ۱۴۰۳ خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان‌هایی است که زودتر ثبت‌نام آنها نهایی شده باشد.

ظرفیت به صورت حضوری محدود و حداکثر ۳۰ نفر می باشد.

تخفیف ثبت‌نام: برای ثبت‌نام‌های گروهی (پنج نفر یا بیشتر) ده درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

گواهی شرکت در مدرسه: برای تمام شرکت‌کنندگان در مدرسه متناسب با میزان ساعات شرکت در دوره‌های آموزشی گواهی شرکت صادر خواهد شد.

✓ برای شرکت‌کنندگان سطح ۳، گواهی شرکت به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.

مجریان مدرسه: دکتر مهرداد چشمه سهرابی و دکتر مهدی رحمانی (اعضای هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه اصفهان)