

رویداد جایزه ملی جوانی جمعیت

شعار رویداد: «سهم من از جوانی ایران»

درباره رویداد جایزه ملی جوانی جمعیت:

طبق ماده ۱۹ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، ستاد ملی جمعیت موظف است تا با تدوین شاخص‌های ارزیابی و سنجش نسبت به ارزیابی عملکرد نهادها در زمینه ازدواج و فرزندآوری کرده و به صورت سالانه از برترین اقدامات تقدیر نماید. هدف رویداد: پایش و ارزیابی عملکرد مراجع مرتبط با قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و انتخاب برترین‌ها

چه کسانی می‌توانند در این رویداد شرکت کنند:

۱. رسانه‌ها
۲. خانواده‌ها
۳. سازمان‌های مردم‌نهاد
۴. دستگاه‌های اجرایی
۵. شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی
۶. نخبگان (کسب دستاورد در زمینه جمعیت، زندگی شخصی: نخبه و چهره‌ای که ازدواج و فرزندآوری مانع موفقیتش نشده است و فرزندان موفق نیز دارد).

نحوه داوری و تقدیر: ۱. انتخاب برترین‌های هر حوزه توسط کمیته علمی در استان ۲. معرفی برترین‌های استان به ستاد ملی جهت شرکت در رقابت ملی.

بخش‌های رقابت: ۱. عملکرد و اقدامات ۲. میزان ازدواج، فرزندآوری و ...
تقویم اجرایی:

آخرین مهلت ارسال گزارش عملکرد: ۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۲

فرایند داوری استانی: ۱۰ تا ۱۹ اردیبهشت‌ماه

فرایند داوری ملی: ۲۰ تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه

اطلاعات مورد نیاز:

تکمیل اطلاعات در قالب سه جدول پیوست و ارسال همراه با مستندات به آدرس ایمیل :

Womenesfahan@yahoo.com

تکمیل اطلاعات

۱. شرکت در رویداد به عنوان:

رسانه خانواده سازمان مردم نهاد دستگاه اجرایی شرکت و مؤسسه خصوصی نخبگان

۱. عنوان سازمان، فرد:

۲. شماره تماس:

۲. جدول آمار و اطلاعات

مربوط به نهادهای عمومی و خصوصی

توضیحات تکمیلی	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	ردیف
			نسبت متأهلین به مجردان در دستگاه/ رسانه/ سازمان
			میزان ولادت فرزند در میان شاغلین رسانه/ دستگاه
			تعداد ازدواج شاغل در رسانه/ دستگاه
			تعداد طلاق در میان شاغلین
			تعداد حمایت از زوجین نابارور و نوع آن
			تدوین محتوای محیطی در تابلوهای سازمانی متناسب با مفاهیم جمعیتی
			تبلیغات تلویزیونی، بسته‌بندی محصولات، خدمات و تبلیغات محیطی

۳. شاخص های عمومی مربوط به ارزیابی نهادهای متولی قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت

(در هر شاخص بین ۰ تا ۵ به اقدام خود نمره دهید)

ردیف	شاخص	سنجه	نمره	شرح عملکرد
۱	آموزش و آگاهی بخشی کارکنان در مورد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و بحران سالخورده گی جمعیت	تعداد کارکنان آموزش دیده/کل کارمندان		
۲	فرهنگسازی در راستای افزایش جمعیت	۱. مناسب سازی محل مادر و کودک		
		۲. تولید محتوا و محصول هنری و رسانه ای		
		۳. تعداد خانواده های مورد حمایت و تقدیر واقع شده و نوع حمایت		
۳	جلوگیری از طلاق کارکنان			
۴	تأهل	افزایش نسبت میزان کارکنان متأهل به مجرد و درصد تغییرشان ظرف یک سال		
	تشویق به ازدواج کارکنان	۱. وجود آیین نامه انگیزشی برای کارکنان در زمینه ازدواج		
۵	تشویق به فرزندآوری	وجود آیین نامه انگیزشی برای کارکنان در زمینه فرزندآوری		
		افزایش میزان تولد فرزندان کارکنان		
		به تفکیک سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱		
۶	اختصاص ظرفیت های مجموعه مذکور به موضوع فرزندآوری و ازدواج (خانه سازمانی، هتل ها و مراکز اقامتی، مراکز تفریحی، بن خرید و...)	تعداد سهمیه خانواده های سه فرزندی و بیشتر/کل سهمیه ها		
		به تفکیک برای هر مورد از مزایا		

ردیف	شاخص	سنجه	نمره	شرح عملکرد
۷	تسهیل و تشویق مادری	۱.نسبت تعداد مرخصی بارداری (۹ ماه برای مادران عادی و ۱۲ ماه برای مادران دارای فرزند دوقلو) به کل کارکنان زن		
		۲.نسبت دورکاری های موافقت شده مادران باردار به کل مادران باردار		
		۳.تعداد مهد کودک های جدیدالتاسیس تعداد مهد کودک های طرف قرارداد کارکنان مبلغ تخصیص داده برای مهد کودک نسبت بچه های تحت پوشش مهد کودک به جمعیت کارمندان زن		
		۴.تعداد اتاق های شیردهی مادر		
		۵.تعداد مادران سه فرزند و بالاتر تشویق شده		
۸	همکاری با ستاد ملی جمعیت	میزان پاسخگویی به مکاتبات		

۳. جدول اقدامات تخصصی

(متناسب با حوزه فعالیت در شاخص‌های مربوطه از ۰ تا ۵ به خود نمره دهید)

حوزه مربوطه	نمره (۰ تا ۵)	شرح عملکرد	
رسانه		تعداد خبر در راستای سیاست‌های جمعیتی کشور	
		میزان دقت و سرعت در انتشار خبر	
		معرفی الگوهای جمعیتی	
		شتاب و دقت در انعکاس اخبار جمعیتی	
		تولید محتوای خلاق و فاخر	
سازمانهای مردم نهاد		وجود موضوعات جمعیت و خانواده در اساسنامه سمن	
		پرداختن به ابعاد آموزش موضوعات خانواده و ازدواج	
		پرداختن به ابعاد پژوهش موضوعات خانواده و ازدواج	
		ارائه خدمات موضوعات خانواده و ازدواج	
		فرهنگ سازی در موضوعات خانواده و ازدواج	
		ابلاغ آیین نامه تشویقی و انگیزشی سازمان در خصوص کارکنان	
		محورها و برنامه‌های فعالیت سازمان در حوزه مسئولیت اجتماعی CSR	
شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی		محتوای محیطی سازمان در موضوعات خانواده و ازدواج	
		تبلیغات محصولات و خدمات تولیدی با موضوعات خانواده و ازدواج	
		تدوین مقاله یا کتاب در حوزه خانواده و ازدواج، سن ازدواج، تعداد فرزندان، کیفیت فرزند، رابطه با فرزندان	
		تدوین یادداشت در حوزه خانواده و ازدواج	
		تدریس در حوزه خانواده و ازدواج	
		سعی در رفع شبهه نخبگان	
		کسب رتبه برتر علمی، ورزشی، فرهنگی، مذهبی، هنری و ...	
		عضو هیئت علمی دانشگاه	
		عضو بنیاد نخبگان	
		دانشجو یا طلبه برتر	
نخبگان		سن ازدواج	
		تعداد فرزند	
		افتخارات کسب شده توسط فرزند	
		سایر	
	خانواده		ارتقاء تحصیلی، شغلی، اجتماعی و ...
			تعداد فرزندان
			تربیت فرزندان
			موفقیت فرزندان
			خانواده شهدا

		سایر	
--	--	------	--