

## نحوه توزیع تجهیزات و ملزومات قلبی عروقی

الف) تعاریف:

الف-1) کالاهای قلبی به دو گروه ذیل تقسیم می گردند:

گروه اول: پیس میکر، ICD، درجه قلب، رینگ ترمیم دریچه، آمپلاتزر، استنت گرافت آئورت، انواع استنت دارویی و غیر دارویی، انواع بالون کرونری و پریفرال، کاتتر EP.  
گروه دوم: انواع شیت شریانی، انواع گایدوایر، کاتتر آنژیوگرافی، گایدینگ کاتتر، انواع کانولا، فیلترهای جراحی قلب، استایلیزرها قلبی، کاتتر اکستنشن، گرافت

الف-2) روش های توزیع:

به طور کلی توزیع به سه روش انجام می گیرد:

- 1- توزیع عمده به مراکز در مانی: در این روش اقلام پزشکی مایحتاج بیش از یک بیمار برای مراکز در مانی فاکتور و کالا در اختیار مرکز درمانی قرار می گیرد.
- 2- توزیع عمده به نمایندگی های فروش: در این روش اقلام پزشکی مایحتاج بیش از یک بیمار برای نمایندگی توزیع فاکتور و کالا در اختیار نمایندگی توزیع می گردد.
- 3- فروش تک نسخه ای: در این روش کالای مایحتاج یک بیمار برای وی فاکتور و کالا در مرکز درمانی در اختیار بخش مربوطه جهت استفاده برای بیمار قرار می گیرد.

ب) نحوه توزیع و عرضه

ب-1) نحوه توزیع و عرضه اقلام گروه اول:

کالاهای گروه اول به هر سه روش قید شده در بالا شامل توزیع عمده به مراکز درمانی، توزیع عمده به نمایندگی های فروش و فروش تک نسخه ای قابل انجام می باشد.

ب-1-1) روال توزیع اقلام گروه اول به مراکز درمانی (بصورت عمده):

ارایه درخواست توسط مراکز متقاضی (طبق فرمت شماره 1 پیوست) به اداره کل تجهیزات پزشکی  
صدور حواله برای مرکز متقاضی توسط اداره کل تجهیزات پزشکی  
تحویل کالا توسط شرکت به متقاضی و اخذ رسید  
ارایه گزارش توسط شرکت و بیمارستان.

- 1- گزارش شرکت شامل حواله های اداره کل به انضمام تصاویر فاکتورهای فروش ر سید تحویل کالا
- 2- گزارش بیمارستان مطابق جدول شماره (1).

ب-1-2) روال توزیع تک نسخه ای اقلام گروه اول :

- ارائه نسخه پزشک معالج به شرکت
- تحویل کالا در بخش به مرکز درمانی جهت استفاده
- تاییدیه واحد درمانی مربوطه مبنی بر مصرف کالا برای بیمار
- ارایه گزارش توسط شرکت به اداره کل تجهیزات پزشکی طبق جدول شماره (2)، هر 2 هفته یکبار. این گزارش شامل نسخه پزشک به انضمام تاییدیه واحد درمانی به همراه تصاویر فاکتورهای فروش می باشد.

ب-1-3) روال توزیع اقلام گروه اول به نمایندگی فروش :

- 1- درخواست شرکت جهت اختصاص کالا به نمایندگی فروش .
  - 2- تأیید درخواست شرکت توسط اداره کل
- عرضه اقلام فوق توسط نمایندگی فروش تنها به صورت تک نسخه ای و مطابق با روال مندرج در (ب-2) انجام می گردد. گزارش های تکمیل شده توسط نمایندگی فروش در اختیار شرکت نمایندگی کمپانی قرار گرفته و به صورت هر 2 هفته یکبار به اداره کل تجهیزات پزشکی ارائه می گردد .
- توجه: مسئولیت آموزش نحوه تکمیل و ارائه گزارش های توزیع به ادار کل تجهیزات پزشکی بر عهده شرکت نمایندگی کمپانی می باشد.

ب-2) نحوه توزیع و عرضه کالاهای گروه دوم:

توزیع کالاهای گروه دوم به دو صورت توزیع عمده به مراکز درمانی و تک نسخه ای امکان پذیر می باشد .

ب-2-1) روال توزیع اقلام گروه دوم به مراکز درمانی (بصورت عمده):

- درخواست مراکز درمانی به شرکت
- توزیع توسط شرکت و صدور فاکتور
- ارائه گزارش شرکت به اداره کل تجهیزات پزشکی هر 2 هفته یکبار.

توجه: شرکت نمایندگی کمپانی تنها مجاز به توزیع 80 درصد موجودی انبار به روش فوق بوده و مابقی اقلام می بایست پس از اخذ حواله از اداره کل تجهیزات پزشکی و به روش شرح داده شده در ب-1-1 توزیع گردد.

ب-2-2) روال توزیع تک نسخه ای اقلام گروه دوم :  
توزیع تک نسخه ای اقلام گروه دوم مطابق با بند ب-1-2 این دستورالعمل انجام می گردد.

توجه: توزیع اقلام گروه دوم به نمایندگی های فروش ممنوع می باشد.

موارد مهم که می بایست توسط شرکتها رعایت شود:

- 1- با توجه به اینکه بعضی از اقلام قلبی مشمول طرح ثبت می باشند، رعایت ضوابط طرح ثبت اعم از درج کد 12 رقمی کالا و سایر مواردی که در بخشنامه شماره 1640/د/و مورخ 97/3/4 اعلام شده است الزامی است.
- 2- رعایت تبصره های 2، 1 و 3 ماده 5 ضوابط نحوه توزیع و عرضه تجهیزات در خصوص صدور فاکتور رسمی و همچنین رعایت ضوابط صدور فاکتور شرکتی داخلی الزامی است.
- 3- در صورت ارایه کالا به نمایندگان شرکتها، شرکت اصلی موظف به ثبت مشخصات نماینده در سیستم شناسنامه بوده و شرکت موظف است گزارش فروش نمایندگی را جمع بندی و به این اداره کل منعکس نماید .
- 4- شرکتها موظف می باشد هر 2 هفته یکبار روزهای شنبه تا ساعت 12 گزارشات خود را به واحد توزیع این اداره کل تسلیم نمایند.
- 5- در صورتی که نام کالایی در گروه بندی صورت گرفته در این دستورالعمل ذکر نشده است، شرکت نمایندگی می بایست کتبا درخواست تعیین گروه کالای خود را قبل از اقدام به توزیع اس‌تعلام و پس از دریافت پاسخ نسبت به توزیع و عرضه اقدام نماید.
- 6- شرکت ها می بایست اطمینان حاصل نمایند که اقلام قیمت گذاری شده به هیچ عنوان بالاتر از قیمت مصرف کننده در اختیار بیمار قرار نمیگیرد و این موضوع را می بایست کتبا به اطلاع توزیع کنندگان واسط شامل شرکت نمایندگی فروش و مراکز درمانی برسانند.

ردیف	نام بیمار	نام پزشک معالج	نام کالا	شماره سریال	تعداد	شماره پرونده بیمار

جدول شماره 1

ردیف	نام مرکز درمانی	نام بیمار	نام پزشک	نام وسیله	شماره سریال	تعداد	شماره فاکتور

جدول شماره 2