

### گام اول: کارگاه های انگیزشی کارآفرینی

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
نوآوری و فناوری (کد ۱-۱)	۲ ساعت	کتبی / تستی
نوآوری فناورانه در بهداشت و سلامت (کد ۲-۱)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با کارآفرینی و کارآفرینان (کد ۱-۳)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با انواع کارآفرینی (کد ۲-۳)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با تعریف فرصت و منابع فرصت (کد ۳-۳)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با توسعه فردی (کد ۴-۳)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با کار تیمی (کد ۵-۳)	۲ ساعت	کتبی / تستی

### گام دوم: کارگاه های حوزه ایده و خلاقیت

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
اهمیت تفکر و دنیای تغییرات (کد ۱-۴)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با مبانی خلاقیت (کد ۲-۴)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با مبانی ایده یابی و شکار فرصت (کد ۴-۴)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با روش های شناسایی بازار (کد ۷-۴)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با اصول بازاریابی و فروش (کد ۸-۴)	۲ ساعت	کتبی / تستی

### گام سوم: معرفی استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیانی و وجه تمایز آن ها از یکدیگر

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
معرفی قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و تعریف محصول دانش بنیان (کد ۱-۹)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با شاخصه های ارزیابی شرکت های دانش بنیان و معرفی سامانه ثبت نام شرکت های متقاضی (کد ۲-۹)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با معافیت های مالیاتی و گمرکی، کریدور صادرات، شبکه آزمایشگاهی، تسهیلات نظام وظیفه (کد ۴-۹)	۲ ساعت	کتبی / تستی

### گام چهارم: مباحث مرتبط با حفاظت از دارایی های فکری و ثبت محصول

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
آشنایی با فلسفه مالکیت فکری (کد ۱-۱۰)	۲ ساعت	کتبی / تستی
درک وجه تمایز بین مصادیقی چون پتنت، طرح صنعتی، مدل مصرفی و کپی رایت (کد ۲-۱۰)	۲ ساعت	کتبی / تستی
معرفی قوانین و مقررات ملی و بین المللی در ثبت دارایی های فکری (کد ۳-۱۰)	۲ ساعت	کتبی / تستی

آشنایی با روند ثبت اختراع (کد ۱۰-۴)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با اصول نگارش متن اختراع (کد ۱۰-۵)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با اصول جستجوی پتنت (کد ۱۰-۶)	۲ ساعت	کتبی / تستی
آشنایی با کاربرد تحلیل پتنت در سطوح راهبردی، رقابتی و فنی (کد ۱۰-۷)	۲ ساعت	کتبی / تستی

#### گام پنجم: چگونگی تدوین طرح و بوم کسب و کار

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
تجاری سازی (کد ۱-۹)	۲ ساعت	کتبی / تستی
طرح کسب و کار (کد ۱-۱۲)	۲ ساعت	کتبی / تستی

#### گام ششم: چگونگی تامین مالی و اصول قرارداد نویسی

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
مقدمه ای بر مدیریت پروژه (کد ۱-۲)	۲ ساعت	کتبی / تستی
روش های برآورد هزینه و روند آنها (کد ۲-۷)	۲ ساعت	کتبی / تستی
اهمیت تامین مالی (کد ۳-۷)	۲ ساعت	کتبی / تستی
تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه (کد ۸-۴، کد ۸-۸، کد ۸-۵)	۶ ساعت	کتبی / تستی
تامین مالی کارافرینانه (کد ۸-۱۰)	۲ ساعت	کتبی / تستی

#### گام هفتم: بازاریابی و فنون مذاکره

سرفصل	مدت زمان	نوع آزمون
آشنایی با اهمیت بازاریابی (کد ۳-۹)	۲ ساعت	کتبی / تستی
تعاریف بازاریابی و فروش (کد ۶-۱)	۲ ساعت	کتبی / تستی
برنامه ریزی بازاریابی (کد ۶-۲)	۲ ساعت	کتبی / تستی
تبلیغات (کد ۶-۶)	۲ ساعت	کتبی / تستی