

برنامه زمان بندی استارتاپ ویکنند " گیاهان دارویی و مغذی " دانشگاه علوم پزشکی گناباد

ردیف	موضوع	تاریخ	توضیحات	
۱	جلسه هماهنگی نهایی با ستاد اجرایی و عوامل کلیدی رویداد	۶ مهر	جهت آخرین هماهنگی ها	
۲	برگزاری "پیش رویداد اول" با موضوع استارتاپ ویکنند چیست	۱۴ مهر	در این پیش رویداد علاوه بر توضیح رویداد استارتاپ ویکنند از سایت رویداد رونمایی خواهد شد و پذیرش ایده ها آغاز می گردد.	
۳	تبلیغات و معرفی از طریق رسانه های موجود	از ۱۴ مهر تا روز اختتامیه در ۱ آذر	تبلیغات از طریق رسانه های اجتماعی مختص استارتاپ ویکنند و همچنین بسترهای موجود در دانشگاه به صورت فیزیکی و مجازی انجام خواهد پذیرفت	
۴	برگزاری " دومین پیش رویداد " با موضوع فرآیند نوآوری	۱۵ آبان	این پیش رویداد به صورت کارگاه آموزشی خواهد بود و مدرس این کارگاه جناب مهندس عربشاهی فوق لیسانس کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید از دانشگاه تهران می باشند.	
۵	جلسه پرسش و پاسخ با اساتید دانشگاه و متخصصین حوزه گیاهان دارویی	۱۵ آبان	هدف از این جلسه صیقل و توسعه ایده های مخاطبین رویداد می باشد	
۶	غربال اولیه طرح های ارسالی	۲۴ آبان	به منظور غربال و بالا بردن سطح کیفی ایده ها، موارد ثبت شده توسط یک تیم متخصص متشکل از اساتید حوزه کسب و کار و گیاهان دارویی و با متدولوژی تدوین شده توسط تیم برگزار کننده بررسی و رتبه بندی و غربال خواهند شد.	
۷	افتتاحیه و شروع برنامه های ۵۴ ساعت استارتاپ ویکنند "گیاهان دارویی و مغذی"	۲۹ آبان	برگزاری افتتاحیه باشکوه در روز اول با حضور سخنرانان و اساتید برجسته	
۸	سخنرانی و خیر مقدم به حاضرین در جلسه افتتاحیه			مراسم افتتاحیه
	ارائه آسانسوری صاحبان ایده و اخذ رای از حاضرین			
	انتخاب ایده های برتر			
	کارگاه آموزشی طراحی مدل کسب و کار با استفاده از بوم مدل کسب و کار		مدرس این کارگاه جناب مهندس حسینی فوق لیسانس کارآفرینی از دانشگاه تهران می باشند	
۹	حضور منتور های تخصصی و انجام کار تیمی	۳۰ آبان	منتورها با تخصص های کسب و کار، اقتصاد، بازار و حوزه گیاهان دارویی در تمامی ساعات روز دوم در کنار تیم ها خواهند بود	
	جلسه هم اندیشی با منتور تخصصی بازار یابی		جلسه ای با هدف تعیین مسیر منتورینگ و بیان انتظاراتی منتور بازار از تیم ها	
	برگزاری تور زعفران و معرفی هرباریوم دانشگاه گناباد		این تور ویژه میهمانان و بازدیدکنندگان رویداد است	

جلسه ای با هدف تعیین مسیر منتورینگ و بیان انتظاراتهای منتور بازار از تیم ها		برگزاری جلسه هم اندیشی با منتور تخصصی اقتصاد	
منتورها با تخصص های کسب و کار، اقتصاد، بازار و حوزه گیاهان دارویی در تمامی ساعات روز دوم در کنار تیم ها خواهند بود	۱ آذر	حضور منتور های تخصصی و انجام کار تیمی	۱۰
این کارگاه با هدف آماده سازی مخاطبین برای ارائه ایده در اختتامیه می باشد		کارگاه آموزشی نحوه ارائه اثر بخش ایده	
مراسم اختتامیه با حضور میهمانان ارجمند از نقاط مختلف کشور برگزار خواهد شد.		برگزاری اختتامیه و ارائه تیم ها و معرفی سه نفر برتر رویداد	
جهت مستند سازی و ارائه گزارش های مرسوم	۱۰ آذر	مستند سازی و ارائه دفترچه ایده ها و ارائه گزارش کلی رویداد	۱۱